

Distribuição gratuita de panfletos de código de práticas aos cidadãos

O CC tem vindo a dar empenho na divulgação das informações sobre a defesa dos direitos e interesses do consumidor, através de disponibilizar panfletos e folhetos divulgacionais junto do portão da sua sede, no sentido de educar os consumidores para evitar que os seus direitos e interesses sejam lesados. Presentemente, o CC dispõe de 20 publicações e panfletos nas versões chinesa e portuguesa, incluindo a revista mensal “O Consumidor”, códigos de práticas para as Lojas Aderentes e Lojas Certificadas e a breve apresentação sobre este Conselho e Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo, entre outros. Os cidadãos interessados podem dirigir-se directamente à sede do CC sita na Av. Horta e Costa ou ao posto de atendimento na zona da Areia Preta para obter gratuitamente as referidas publicações.

Conhecer os trabalhos do CC

O CC dispõe de panfletos informativos que incluem notas explicativas sobre o que é um consumidor, os direitos que ele tem, as competências e tarefas do CC, entre outras informações. Dos plafletos sobre o Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo constam a breve apresentação do referido Centro e o “Regulamento do Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo”. Os cidadãos podem conhecer as tarefas desenvolvidas pelo CC e o funcionamento do Centro de Arbitragem através dos referidos panfletos.



Código de práticas

Até actualmente, o CC estabeleceu códigos de conduta para as Lojas Aderentes e Lojas Certificadas de 18 sectores comerciais, no sentido de criar uma barreira protectora e eficaz aos consumidores através de elevar a auto-disciplina dos sectores e a sua consciência pela salvaguarda dos direitos e interesses do consumidor. Os 18 sectores incluem lavandarias, supermercados e mercearias, comércio a retalho de telemóveis, comércio a retalho de aparelhos eléctricos, venda a retalho de computadores e produtos informáticos, ourivesarias e bijutarias, farmácias, venda a retalho de ninhos de andorinha, produtos e serviços de estética, mediação imobiliária, vestuário e produtos de couro, venda de lembranças (produtos alimentares), comércio a retalho de equipamento de fotografia e vídeo e revelação de fotografias, oculistas, venda a retalho de mobiliários, relógios, sector de serviços turísticos e sector de restauração.



Revista “O Consumidor”

Presentemente, o CC lança 4000 exemplares para cada edição da revista “O Consumidor”, a qual pode ser obtida gratuitamente junto dos dois postos de atendimento do CC, do Centro de Informações ao Público, das bibliotecas, bibliotecas/salas de leitura da Direcção dos Serviços de Educação e Juventude, livrarias e quiosques espalhados em Macau. A revista tem conteúdo rico que abrange investigações e relatório de testes, novidades do CC, informações sobre a defesa do consumidor em Macau e no Exterior, reportagens temáticas e dicas de consumo. A divulgação das mais recentes informações sobre consumo através da distribuição de panfletos divulgacionais e revistas ao público, ajuda o CC a aumentar a transparência das tarefas por ele desenvolvidas e prestar eficazmente os serviços de qualidade aos cidadãos em geral. 

